**Раздел 1. Экономическое и правовое содержание предпринимательской деятельности**

1. Право: понятие, признаки, сущность, функции. Норма права.

2. Государство: понятие, признаки и происхождение. Формы государства. Правовое государство.

3. Понятие гражданского права. Субъекты гражданского права. Объекты гражданских прав. Понятие и виды сделок. Гражданско-правовой договор.

4. Гражданско-правовой договор.  Представительство. Доверенность. Сроки в гражданском праве. Исковая давность.

5. Защита гражданских прав. Общие положения об обязательствах (понятие, виды, стороны, исполнение, обеспечение исполнения, прекращение). Гражданско-правовая ответственность: условия, особенности, формы, основания освобождения.

6. Понятие предпринимательства. Субъекты предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства.

7. Порядок создания и регистрации юридических лиц. Порядок ликвидации юридических лиц и прекращения деятельности индивидуальных предпринимателей.

8. Понятие и значение уставного фонда предприятия. Размер уставного фонда для предприятий различной организационно-правовой формы.

**Раздел 2. Маркетинг**

1. Сущность и структура маркетинговой деятельности предприятия.

2. Средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг (фирменное наименование, товарный знак и знак обслуживания, географическое указание).

3. Авторское право, субъекты объекты. Право промышленной собственности. Правовое регулирование отношений, связанных с ценообразованием.

4. Недобросовестная конкуренция, определение, понятие. Ответственность за осуществление недобросовестной конкуренции. Закон о защите прав потребителей в РБ. Основные положения.

**Раздел 3.Финансы организации**

1. Сущность финансовых ресурсов организаций. Источники формирования финансовых ресурсов. Их виды и направления использования. Особенности финансирования основных и оборотных фондов предприятия.

2. Особенности управления финансовыми ресурсами коммерческой организации. Понятие капитала организации, состав и структура капитала. Активный и пассивный капитал. Основной и оборотный капитал, собственный и заемный капитал.

3. Сущность прибыли. Прибыль как основной финансовый ресурс. Виды прибыли.

4. Сущность и роль финансового планирования в рыночной экономике. Методы финансового планирования и их сущность. Стратегическое  финансовое планирование и его сущность.

**Раздел 4.  Менеджмент и управление персоналом**

1. Понятие трудового права. Стороны и содержание трудового договора. Заключение трудового договора. Изменение трудового договора. Прекращение трудового договора.

2. Рабочее время (понятие и режим). Трудовые и социальные отпуска. Трудовая дисциплина. Дисциплинарная ответственность работников. Материальная ответственность работников.

3. Понятие миссии, видения организации. Стратегические цели организации. Дерево целей. Понятие и виды организационных структур.

4. Функции менеджмента. Методы управления, их классификация.

5. Процессный, системный и ситуационный подходы к менеджменту. Определение и понятие бизнес-процессов, их виды, примеры.

6. Система управление персоналом в организации, основные функции. Понятие корпоративной культуры.

7. Принципы построения системы мотивации в организации. Основные теории мотивации.

8. Этапы работы с персоналом в организации. Профилирование должности. Компетенции, их виды.

**Дополнительные вопросы:**

1. Кредит, лизинг, факторинг как источники финансовых ресурсов предприятия.

2. Мотивационные типы по В.Герчикову.

3. Методы генерации групповых решений.

4. Диаграмма Врума-Джаго. Суть метода, применение.

5. Методы идентификации проблем.

6. Типы эталонных стратегий. Метод SPACE анализа.

7. SWOT анализ. Описание метода, сфера применения.

8. Понятие миссия, видение организации, стратегия. Корпоративная культура.